



GEZOCHT

CREATIVE / AD

Bij Done by Friday geloven we nog steeds dat we reclame maken voor mensen en niet per se voor merken. We streven ernaar om in alles wat we doen, minstens één ding anders te doen dan de rest. En dat doen we elke dag met een jong en gretig team van geweldige mensen.

GEZOCHT: CREATIVE / AD

Als creative / AD moet je creatief zijn. Da's al... Uiteraard moet je die creativiteit natuurlijk ook kunnen omzetten in performante campagnes. En moet je in staat zijn om een briefing te ontleden en aan te voelen waar de noden van de klant en de doelgroep liggen... Simpel toch?

Kort samengevat moet onze nieuwe creative / AD...

- concepten visualiseren in schets en uitwerking
- gebeten zijn door innovatie en tendensen
- een rasechte autodidact zijn die zichzelf dagelijks voedt met wat er in onze sector beweegt.
- diverse communicatie-uitingen kunnen vormgeven
- overtuigende presentaties kunnen maken waar menig marketeer van kwijlt
- in teamverband kunnen werken op meerdere nationale en internationale A-merken en een goede tandem kunnen vormen met de creative director
- ervaring hebben met InDesign, Photoshop, Illustrator, Keynote
- minstens 2 tot 3 jaar werkervaring (incl. stages) hebben in een reclambureau
- tu es pretty fluent in drie talen

Oh, en je beschikt over een ruime social media kennis en weet wat de mogelijkheden wat betreft adverteren hierbinnen zijn.

WAT BIEDEN WIJ JOU?

Een toekomst in het kleinste groots bureau van Antwerpen, de hoofdstad van Brussel.

Je krijgt een concurrentieel loon, aangevuld met een pakket extralegale voordelen. Daarnaast vullen we dit graag op gepaste tijden aan met een "goed bezig!" en een genante "high five wannabe fist bump".

En oh ja... in alle eerlijkheid... bijna niets gaat zoals het hoort, maar uiteindelijk lukt alles. Interesse? Mail je cv en een foto van een alpaca naar hello@donebyfriday.be.

DONE BY FRIDAY