



GEZOCHT

DIGITAL STRATEGIST

We zijn op zoek naar een **DIGITAL STRATEGIST** met lef!

- **LEF...** omdat je bewust niet kiest voor het grootste bureau...
- **LEF...** omdat je mee je schouders wil zetten onder de structurele uitbouw van onze digitale cel en hier een cruciale rol in wil spelen.

Maar vooral **LEF** omdat je net als ons beslist om de dingen net iets anders aan te pakken dan in de klassieke bureaus!

OKÉ, EN VERDER?

We zoeken iemand die genoeg maturiteit heeft om de digitale strategische ontwikkeling van onze klanten in goede banen te leiden. Iemand die samen met de Account Manager proactief aan de slag gaat om de positie van onze klanten te verbeteren. En die wel raad weet met BI, SEO en het opzetten van PPC campagnes. (Als je deze afkortingen hebt moeten Googelen, zoeken we nog wel even verder.)

Daarnaast ben je een overtuigd autodidact en steeds op de hoogte van de nieuwste tendensen in de markt.

WAT NOG?

Lef hebben, proactief en matuur zijn, is niet genoeg. Althans, niet bij ons. We vragen nog wel een paar dingen:

- Je hebt minimaal 5 jaar ervaring bij een digitaal agentschap of reclamebureau
- Je hebt een aantoonbare staat van dienst
- Je bent (uiteraard) ambitieus, gedreven en je onderscheidt je door je analytische en vooral kritische blik
- Tu es pretty fluent in drie talen

WHAT'S IN IT FOR YOU?

Een toekomst in het kleinste groots bureau van Antwerpen, de hoofdstad van Brussel.

Je krijgt een concurrentieel loon, aangevuld met een pakket extralegale voordelen. Daarnaast vullen we dit graag op gepaste tijden aan met een "goed bezig!" en een genante "high five wannabe fist bump".

En oh ja... in alle eerlijkheid... bijna niets gaat zoals het hoort, maar uiteindelijk lukt alles.

DONE

BY

FRIDAY